

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22mdKOMU024/22	Názov predmetu: televízna tvorba IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. pravidelná, aktívna účasť na stretnutiach 2. aktívne prispievanie v rámci produkčných procesov fakultnej televízie Aktívna účasť a vypracovanie stanovených zadaní predstavujú 100 % finálneho hodnotenia, pričom je potrebné vypracovať čiastkové zadania aj počas skúškového obdobia, aby bolo zabezpečené plynulé fungovanie fakultnej televízie. Študentky a študenti sa podieľajú na fungovaní fakultnej televízie, ich primárnou úlohou je zabezpečiť príspevky do vysielania fakultnej televízie v rozsahu získaných vedomostí a zručností. Zároveň získavajú ďalšie vedomosti a praktické zručnosti z oblasti televíznej tvorby v súlade s činnosťou fakultnej televízie. Predmet rozvíja vedomosti a zručnosti potrebné na samostatnú prácu pre fakultnú televíziu. A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %>	
Výsledky vzdelávania: Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie: <ul style="list-style-type: none">• práca v kolektíve, zvládnutie systému práce v televíznej redakcii• ovládanie všetkých aspektov tvorby televíznych produktov• poslucháč má na konci semestra teoretické ako aj praktické skúsenosti v tvorbe špecifických televíznych produktov	
Stručná osnova predmetu: I. Postavenie študentských televízií na Slovensku – poslucháči získajú prehľad o systéme televíznych médií na Slovensku a systéme práce fakultnej televízie FMK TV II. Šéfredaktor spravodajstva – študenti si vyskúšajú viesť spravodajský blok fakultnej televízie FMK TV III. Analýza vysielania – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov	

<p>IV. Producent v regionálnom meradle – študenti si vyskúšajú produkovať jeden z aktuálnych obsahov fakultnej televízie FMK TV</p> <p>V. Analýza vysielanie – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov</p> <p>VI. Inovácia televízneho produktu – študenti tvoria návrhy na inováciu televíznych obsahov pre potreby fakultnej televízie FMK TV</p> <p>VII. Projekt televízneho produktu – študenti prezentujú inovované televízne produkty</p> <p>VIII. Analýza zadaní – individuálny rozbor, spätná väzba pre študentov</p>
<p>Priebežné hodnotenie:</p>
<p>Záverečné hodnotenie:</p> <p>A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %></p> <p>B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %></p> <p>C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %></p> <p>D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %></p> <p>E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %></p> <p>FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %></p>
<p>Cieľ:</p>
<p>Sylabus predmetu:</p>
<p>Obsahová prerekvizita: televízna tvorba IV.</p>
<p>Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné): Študent môže získať spolu 100 bodov (100%): 100% hodnotenia predstavujú priebežné zadania. Pravidelná účasť na stretnutiach je ďalšou podmienkou úspešného absolvovania predmetu.</p>
<p>Obsahová náplň štátnicového predmetu:</p>
<p>Odporúčaná literatúra: Blažek, B. (1995). Tváří v tvář obrazovce. Slon. Brachtlová, I. (2000). Dramaturgia nehranej audiovizuálnej tvorby. VŠMU. Dočekalová, M. (2006). Tvůrčí psaní pro každého. Grada Publishing. Hladký, M. (1986). O teorii televizní a filmové žurnalistické tvorby II. Základní metody televizní tvorby. Univerzita Karlova v Praze. Kolektiv autorov. (1992). Výroba a prezentace audiovizuálních děl. FAMU. McLuhan, M. (2000). Člověk, média a elektronická kultura. Jota. Tušer, A., & kolektiv. (2010). Praktikum mediální tvorby. EUROKÓDEX, s.r.o. Proner, J., Bôtošová, L., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy: praktická príručka pre začínajúcich novinárov (1st ed.). Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Proner, J. (2022). Základy strihu a postprodukcie v programe Adobe Premiere Pro. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave Ďuriš, J. (2017). Svetlo a farba v kameramanskej tvorbe. Vysoká škola múzických umení. Gracova, S., Brník, A., Graca, M., & Proner, J. (2018). Základy audiovizuálnej tvorby. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Hučko, T. (2020). Medzi záberom a dielom, Tvorivá synergia kamery a strihu v audiovízií. Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave.</p>
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>
<p>Poznámky:</p>

Hodnotenie predmetov							
Celkový počet hodnotených študentov: 4							
A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: , Mgr. Matúš Višváder							
Dátum poslednej zmeny: 10.10.2024							
Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.							