

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: UCM Trnava	
Fakulta: Fakulta masmediálnej komunikácie	
Kód predmetu: KUK/22mdKOMU008/22	Názov predmetu: rozhlasová tvorba II.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 26 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Tento výberový predmet je zameraný na praktické cvičenia súvisiace s tvorbou rozhlasového vysielania. Študenti si v tejto časti vzdelávania osvoja prácu v štúdiu za účasti host'a. V prípade spravodajstva budú mať na starosti spracovať väčšie množstvo informácií. Študenti budú rozdelení do dvoch skupín:</p> <p>Redaktori spravodajstva – študenti sa budú aktívne podieľať na zabezpečovaní vysielania Rádia Aetter a spravodajského servisu v ňom. S tým súvisí systematická príprava správ a aktualít z regiónu, Slovenska a i zo sveta spolu s ovládaním vysielacej techniky. Doplnené budú o informácie o športe, počasí a doprave.</p> <p>Moderátori – študenti budú zodpovední za prúdové vysielanie v popoludňajších hodinách v programovej štruktúre Rádia Aetter. S tým súvisí príprava obsahovaného zamerania relácie, príprava rubriky, ovládanie vysielacej techniky, ale najmä príprava a komunikácia s host'om.</p> <p>Hodnotenie predmetu bude závisieť od kvality pripravených rozhlasových výstupov, a to odvysielaných spravodajských blokov alebo relácií v rámci prúdového vysielania. Zodpovedný pedagóg vyberie 5 náhodných odvysielaných mediálnych výstupov alebo vyžiadaných scenárov, materiálov, nahrávok zo záznamu, ktoré ohodnotí spolu so spätnou väzbou pre študenta či študentku. To bude tvoriť 100 % celkového hodnotenia predmetu. Pre úspešné absolvovanie predmetu je nutné dosiahnuť minimálne 56 %. S prihliadnutím na pandemickú situáciu sa odovzdávanie zadaní potrebných pre absolvovanie predmetu môže realizovať vo virtuálnej podobe.</p> <p>Záverečná hodnotiacia stupnica: A 1,0 výborne – vynikajúce výsledky len s minimálnymi chybami <92-100 %> B 1,5 veľmi dobre – nadpriemerné výsledky s menšími chybami <83-91 %> C 2,0 dobre – vcelku dobré, priemerné výsledky <74-82 %> D 2,5 uspokojivo – dobré výsledky, ale vyskytujú sa významné chyby <65-73 %> E 3,0 dostatočne – výsledky vyhovujú minimálnym kritériám <56-64 %> FX 4,0 nedostatočne – absolvovanie predmetu si vyžaduje vynaložiť ešte značné úsilie a množstvo práce zo strany študenta <0-55 %></p> <p>Úspešné absolvovanie predmetu podmieňuje pravidelná participácia na tvorbe stanovených zadaní (50 %) a na rozhlasovom vysielaní (50 %). Povolené sú maximálne 2 absencie, v prípade väčšieho počtu absencií je potrebné predložiť kópiu lekárskej dokumentácie. V prípade schváleného individuálneho harmonogramu štúdia je nutná minimálne 50 % účasť na výučbe. Výučba (alebo</p>	

jej časť) v prípade zhoršenej pandemickej situácie prebieha dištančnou formou, prostredníctvom onlinových cvičení.

Výsledky vzdelávania:

Poslucháčky a poslucháči po absolvovaní predmetu získajú tieto vedomosti, schopnosti, zručnosti, kompetencie:

dokážu pripraviť otázky do publicistického rozhovoru v rozhlase,

na základe osvojenia si vedomostí práce s respondentom vedia realizovať publicistický rozhovor, ale aj krátke interview s hosťom v štúdiu o aktuálnej téme,

prostredníctvom získaných zručností a vedomostí o vysielacom softvéri vedia plnohodnotne odvysielat' relácie a pracovať s vysielacou technikou, prehrávať krátke nahrávky, narábať s introm a outrom vo vysielaní,

majú kompetencie spracovať vopred nahratý rozhovor do vysielania,

dokážu plnohodnotne prezentovať obsah či dohodnutú tému s hosťom, ktorý je v štúdiu,

získavajú cennú skúsenosť byť súčasťou tvorivého kolektívu v médiách, ale aj zodpovednosť za prípravu a realizáciu ucelených rozhlasových programov.

Stručná osnova predmetu:

Problematické aspekty živého vysielania.

Typy rozhovorov v rozhlase.

Tvorba otázok v rozhovore.

Hosť v štúdiu.

Príprava na rozhovor (vyhľadávanie informácií, tvorba otázok, úvody a konce vstupov).

Realizácia rozhovoru v štúdiu a postprodukcia.

Nahrávanie publicistického rozhovoru v štúdiu.

Neverbálna komunikácia v kontexte rozhovoru v rozhlase.

Rozhlasová debata s viacerými respondentmi.

Nahrávanie doplnkového materiálu do vysielania (anketa, krátky rozhovor).

Neočakávané situácie vo vysielaní a improvizácia moderátora/redaktora.

Záverečné hodnotenie a spätná väzba na odvysielané programy.

Priebežné hodnotenie:**Záverečné hodnotenie:****Cieľ:****Sylabus predmetu:****Obsahová prerekvizita:****Váha hodnotenia predmetu (priebežné/záverečné):****Obsahová náplň štátnicového predmetu:****Odporúčaná literatúra:**

Bôtošová, Ľ., & Furtáková, L. (2023). Rozhlasová reportáž. FMK UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2020). Rozhlasová tvorba a prax. FMK UCM v Trnave.

Proner, J., Bôtošová, Ľ., & Mičová, S. (2019). Ako na mediálne výstupy.: Praktická príručka pre začínajúcich novinárov. FMK UCM v Trnave.

Furtáková, L., & Bôtošová, Ľ. (2021). Postavenie reportáže v súčasnom rozhlasovom vysielaní.

In A. Brník et al. (Eds.), Megatrendy a média 2021: Home officetainment (pp. 17-27). UCM.

Brník, A., Bôtošová, Ľ., & Kapec, M. (2021). Changes in broadcasting to keep a listener in commercial radios in Slovakia. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), CER Comparative European

Research 2021: Proceedings / Research track of the 15th Biannual CER Comparative European Research Conference (pp. 21-25). Sciecee Publishing.

Bôtošová, L. (2020). Genre diversity in journalism in public service broadcasting. In Z. Kvetanová & M. Solík (Eds.), *Megatrends and media: On the edge: Conference proceedings from the international scientific conference* (pp. 18-29). Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Brník, A., Bôtošová, L., & Kapec, M. (2021). Current trends in the news service of commercial radio stations in Slovakia. In A. V. Polonskij (Ed.), *Diskursologija i mediakritika sredstv massovoj informacii: Proceedings from the 3rd International Scientific-Practical Conference* (pp. 180-205). Politerra.

Brník, A., & Bôtošová, L. (2022). Infotainment and its changes in commercialization of radio news. In M. McGreevy & R. Rita (Eds.), *CER Comparative European Research 2022: Proceedings - Research track of the 17th Biannual CER Comparative European Research Conference* (pp. 23-29). Sciecee Publishing.

Bôtošová, L., & Brník, A. (2022). Trends in radio news coverage of private broadcasters in the conditions of the Slovak Republic. *Communication Today*, 13(2), 80-93.

Janáčková, L., et al. (2024). Radio news in the Slovak Republic in the 21st century. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 420-432. <https://doi.org/10.11114/smc.v12i1.6308>

Brník, A., & Bôtošová, L. (2023). The history of student radio broadcasting in Slovakia as part of the cultural heritage of the country. In I. Buljubašić, M. Šain, & B. Baraban (Eds.), *European realities - power: Conference proceedings from the 5th International Scientific Conference* (pp. 30-49). Josip Juraj Strossmayer University of Osijek. <https://doi.org/10.59014/QLKU8627>

Bôtošová, L., Brník, A., & Imrovič, M. (2023). The role of student radio stations in the higher education system. *Media Literacy and Academic Research*, 6(1), 174-188. <https://doi.org/10.34135/mlar-23-01-10>

Bôtošová, L., et al. (2023). Ethical and legislative standards in the environment of radio broadcasters and their application into practice. *Studies in Media and Communication*, 11(1), 119-135. <https://doi.org/10.11114/smc.v11i1.5743>

Škvareninová, O. (2019). *Komunikácia s médiami a o médiách*. UCM v Trnave.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX	abs	neabs
75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: , Mgr. Miroslav Kapec, PhD., Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 20.09.2024

Schválil: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.